

## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY INSTYTUTU ELEKTROTECHNIKI ZAKŁAD DOŚWIADCZALNY III W MIĘDZYLESIU

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Ogólne Warunki Sprzedaży Instytutu Elektrotechniki Zakład Doświadczalny III w Międzylesiu (dalej: IEL ZDIII Międzylesie) stosuje się przy sprzedaży towarów i usług oferowanych przez IEL ZDIII Międzylesie. "Sprzedającym" jest firma IEL ZD III z siedzibą w 57-530 Międzylesie przy ul. Wojska Polskiego 51, termin „Kupujący” oznacza osobę fizyczną lub prawną nabywającą Towary na podstawie umowy sprzedaży w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, natomiast termin „Towary” oznacza produkty lub usługi, które Sprzedający będzie dostarczać Kupującemu na podstawie zaakceptowanego zamówienia.
- 2) Sprzedający publikuje Ogólne Warunki Sprzedaży IEL ZDIII Międzylesie na swojej stronie internetowej [www.isolatory.pl](http://www.isolatory.pl), udostępniając tym samym warunki tego regulaminu Kupującemu przed zawarciem Umowy. Kupujący może kopiować Ogólne Warunki Sprzedaży IEL ZDIII Międzylesie ze strony Sprzedającego oraz dowolnie je przechowywać i odtwarzać.
- 3) Ogólne Warunki Sprzedaży nie dotyczą sprzedaży, dla których została zawarta na piśmie osobna umowa lub kontrakt na dostawę towarów lub usług.
- 4) Obowiązujące u Kupującego warunki realizacji umów o treści odmiennej od ogólnych warunków sprzedaży IEL ZDIII Międzylesie nie są akceptowane przez IEL ZDIII Międzylesie. Jakikolwiek dodatkowe lub odmienne warunki handlowe Kupującego są wiążące dla Międzylesie jedynie, gdy zostały zaakceptowane przez IEL ZDIII Międzylesie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 5) Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Sprzedającego w celach: wystawiania faktur, statystyki handlowej oraz marketingu produktów. Kupujący zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 z dnia 9 września 2002 roku) wyraża również zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną informacji handlowych i w tym celu zobowiązany jest do przekazania adresu poczty elektronicznej do korespondencji ze Sprzedającym. Sprzedający gwarantuje, że dane Kupującego nie zostaną udostępnione osobom trzecim i innym firmom.

### §2 PRZEDMIOT I ZAKRES OFERTY

#### 1) OFERTA PISEMNA

- a) Warunki oferty dotyczą wyłącznie towarów i usług wymienionych w ofercie pisemnej i nie zobowiązują Sprzedającego do dodatkowych dostaw i usług na rzecz Kupującego.
  - b) Oferta Sprzedającego jest ważna 30 dni od daty jej wystawienia chyba, że na ofercie zaznaczono inaczej.
  - c) Przed realizacją pierwszego zamówienia Kupujący zobowiązany jest dostarczyć niezbędne dokumenty dotyczące prowadzonej przez siebie działalności za wyjątkiem sprzedaży za pobraniem – gotówkę. - aktualny odpis z KRS lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej. - zaświadczenie o numerze NIP.
- w przypadku spółki cywilnej umowę spółki lub aktualna uchwałę wspólników dotyczącą sposobu reprezentacji spółki.

## 2) OFERTA KATALOGOWA

a) Informacje podane w katalogach, folderach, serwisach internetowych, na zdjęciach i rysunkach technicznych oraz innych nośnikach reklamy mają charakter wyłącznie informacyjny i obowiązują Sprzedającego tylko wtedy, gdy zostaną pisemnie potwierdzone przez osoby upoważnione pod rygorem nieważności.

b) W związku z prowadzoną polityką ciągłego rozwoju Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania wszelkich zmian w wyżej wymienionych materiałach w dowolnym terminie bez obowiązku informowania o zaistniałych zmianach.

c) Przekazane materiały Kupującemu są własnością Sprzedającego. Kopiowanie, nanoszenie zmian w prezentowanych danych oraz wykorzystanie zmienionych danych bez zgody Sprzedającego jest zabronione.

## §3 ZAWARCIE UMOWY

1) Sprzedający odpowiada na zapytanie i składa kupującemu ofertę poprzez e-mail lub wysyłając fax. W odpowiedzi na ofertę Kupujący dokonuje zamówienia e-mailem, faxem lub listownie.

2) Oferta Sprzedającego jest ważna 30 dni, chyba, że w ofercie podano inaczej.

3) Kupujący może złożyć zamówienie pomimo braku oferty od Sprzedającego. Sprzedający przyjmuje zamówienie przez dokonanie potwierdzenia zamówienia e-mailem, faxem. W razie braku potwierdzenia zamówienia przez Sprzedającego umowa nie zostaje zawarta.

4) Kupujący nie może anulować żadnego zamówienia przyjętego przez Sprzedającego, ani też ograniczyć go ilościowo z wyjątkiem sytuacji, w której upoważniony przedstawiciel Sprzedającego wyda stosowną pisemną zgodę.

5) Adresy, na jakie można przesyłać zamówienia:

a) e-mail: bok@izolatory.pl, market@izolatory.pl;

b) IEL ZDIII, ul. Wojska Polskiego 51, 57-530 Międzyzlesie.

## §4 CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

1) Ceny towarów i usług oferowanych przez Sprzedającego podane w cennikach są wyrażone w złotych polskich (PLN) dla Klientów WDT oraz spoza obszaru Unii Europejskiej w EUR.

2) Ceny towarów i usług oferowanych przez Sprzedającego podane w cennikach są cenami detalicznymi. Zakup ilości hurtowych upoważnia Kupującego do negocjacji cen.

3) Ceny towarów i usług oferowanych przez Sprzedającego wskazane w ofertach i cennikach nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT) i zostaną zwiększone o obowiązującą stawkę tego podatku.

4) Kupujący dokona pełnej zapłaty za Towary wskazane na fakturze przez Sprzedającego w ustalonym na fakturze terminie.

5) Jeżeli Kupujący nie dokona zapłaty w wymaganym terminie, wówczas Sprzedający może:

a) odstąpić od umowy

b) wstrzymać wszelkie dalsze dostawy na rzecz Kupującego;

c) zaliczyć wszelkie dokonane przez Kupującego płatności na poczet należnych odsetek lub należności za towary dostarczone na mocy innej umowy pomiędzy Kupującym oraz Sprzedającym (niezależnie od wskazanego przeznaczenia wyżej wymienionych płatności przez Kupującego).

6) Sprzedający oświadcza, iż jest płatnikiem podatku od towarów i usług - NIP nr 525-000-76-84 i jest zobowiązany do wystawiania faktur VAT.

7) W przypadku, gdy Kupujący jest płatnikiem podatku VAT, Kupujący upoważnia Sprzedającego do wystawiania faktur VAT na towary i usługi określone w złożonym i przyjętym zamówieniu.

8) W przypadku opóźnienia dokonania zapłaty przez Kupującego, Sprzedający może dochodzić odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia w zapłacie.

#### §5 DOSTAWA TOWARU, KOSZTY ODBIORU

1) Ceny podane w ofertach i cennikach nie zawierają kosztów transportu. Są podawane na warunkach FCA Międzylesie (Incoterms 2010). Koszty transportu, o ile Strony umowy nie ustalą inaczej, obciążają Kupującego.

2) Sprzedający po uzgodnieniu z Kupującym może określić inne warunki dostawy. Rodzaj transportu towaru zamówionego przez Kupującego, wybierany jest przez Sprzedającego według jego kryteriów chyba, że Kupujący określi inaczej w zamówieniu a Sprzedający wyrazi na to zgodę w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

3) Kupujący jest zobowiązany odebrać zamówiony towar od Sprzedającego w miejscu i terminie wskazanym w zamówieniu, a w przypadku braku takiego wskazania odebrać towar w swojej siedzibie.

4) Termin wydania towaru daje podstawę do wystawienia faktury VAT w tym dniu, w którym nastąpiło wydanie towaru z magazynu Sprzedającego.

5) Dostarczenie Towaru na koszt Sprzedającego będzie odbywało się wyłącznie za pośrednictwem spedytorów, z którymi Sprzedający ma podpisane umowy spedycyjne.

6) W przypadku transakcji realizowanych w warunkach przedpłaty, wydanie towaru z magazynu następuje po wpłynięciu zapłaty na konto Sprzedającego.

#### §6 TERMINY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1) Sprzedający realizuje zamówienie niezwłocznie po jego otrzymaniu od Kupującego przesłane emailem, faxem lub listownie, jeśli towar znajduje się w magazynie Sprzedającego chyba, że Kupujący określi inny żądany termin dostawy. W pozostałych przypadkach towar jest dostarczany w terminie określonym przez Sprzedającego na potwierdzeniu zamówienia.

2) Sprzedający jest zwolniony z dotrzymania terminów realizacji zamówienia, jeżeli po przyjęciu przez Niego zamówienia występują następujące okoliczności: siła wyższa rozumiana jako lokaut, strajk, epidemia, wojna, embargo, decyzje właściwych władz administracyjnych i samorządowych, pożar, powódź i inne klęski żywiołowe, przerwa lub opóźnienie w dostawach surowców, energii i komponentów.

3) Wystąpienie okoliczności wymienionych w punkcie 2) powoduje zawieszenie wykonania zamówienia do czasu ustania tych okoliczności.

4) Zawieszenie wykonania zamówienia nie daje Kupującemu prawa do odszkodowania. Dostawa może być wstrzymana, gdy zamówienie Kupującego przekracza przyznany mu limit kredytu lub, gdy Kupujący ma na swoim koncie przeterminowane faktury.

5) Wydanie towaru następuje z chwilą, gdy towar opuści magazyn Sprzedającego poprzez wydanie go Kupującemu lub, jeżeli towar dostarczany jest przez przewoźnika (pocztą lub innymi środkami transportu) wydanie towaru następuje z chwilą wydania go przewoźnikowi.

6) Jeśli Sprzedający nie będzie w stanie dostarczyć Kupującemu zamówionych towarów w ustalonym terminie, zawiadomi Kupującego o nowym terminie dostawy. Kupujący ma obowiązek potwierdzenia nowego terminu dostawy, brak potwierdzenia nowego terminu dostawy w ciągu trzech dni roboczych poczytany będzie jako akceptację nowego terminu dostawy. W tym przypadku roszczenia Kupującego z tytułu opóźnionego terminu dostawy są wyłączone.

7) W przypadku braku akceptacji nowego terminu dostawy przez Kupującego, uznaje się, że Kupujący odstąpił od umowy. W tym przypadku roszczenia Kupującego z tytułu opóźnionego terminu dostawy są wyłączone.

#### §7 RĘKOJMIA ZA WADY

1) Kupujący powinien niezwłocznie po otrzymaniu sprawdzić dostarczone towary i zawiadomić o stwierdzonych wadach lub brakach ilościowych. Wady powinny być szczegółowo opisane w zgłoszeniu reklamacyjnym. Jeżeli jest to technicznie możliwe, to powinny być podane parametry techniczne, które nie są spełnione oraz jak daleko odbiegają od podanych w specyfikacji. Jeżeli wady są widoczne, powinny być załączone zdjęcia, które to dokumentują. W razie, jeżeli informacje podane przez Kupującego nie są wystarczające do rozpatrzenia reklamacji, Sprzedający może nie uwzględnić reklamacji. W razie niedopełnienia tych czynności Kupujący traci uprawnienia z tytułu rękojmi.

2) W przypadku stwierdzenia braków ilościowych Kupujący może żądać uzupełnienia braków ilościowych. W przypadku stwierdzenia wad oraz uznania reklamacji przez Sprzedającego, Kupujący może żądać dostarczenia towarów wolnych od wad. W razie zgłoszenia żądania usunięcia wad lub wymiany towaru na wolny od wad Sprzedający ostatecznie ma prawo decyzji, czy wady usunie, czy wymieni towar na wolny od wad. Koszty usunięcia wad, dostarczenia towarów wolnych od wad lub uzupełnienia braków ilościowych ponosi Sprzedający.

3) Sprzedający w terminie 14 dni od zgłoszenia reklamacji, przy czym zgłoszenie rozumiane jest jako dostarczenie reklamowanego towaru wraz z wypełnionym prawidłowo formularzem reklamacyjnym, zobowiązuje się do ustosunkowania się do niej w formie pisemnej. W przypadku uznania reklamacji Sprzedający zobowiązany jest do usunięcia wad, a jeżeli nie będzie to możliwe, wymiany na towar wolny od wad w terminie możliwie najkrótszym. Termin ten zostanie podany do wiadomości Kupującego. W przypadku konieczności przeprowadzenia badań specjalistycznych, termin rozpatrzenia reklamacji ulega wydłużeniu. W razie stwierdzenia, że reklamacja była nieuzasadniona Sprzedający może obciążyć Kupującego kosztami badania.

4) Reklamacje dotyczące niezgodności dostawy z fakturą lub zamówieniem oraz dotyczące uszkodzeń w transporcie, muszą być zgłoszone najpóźniej w momencie odbioru towarów.

5) W przypadku reklamacji dostawy realizowanej za pośrednictwem spedytora - kuriera, Kupujący zobowiązany jest sporządzić protokół reklamacyjny z udziałem firmy spedycyjnej i powiadomić Sprzedającego. Reklamacje niespełniające podanej procedury nie będą uwzględniane.

6) Kupującemu przysługują roszczenia odszkodowawcze za szkody poniesione w związku z wadami fizycznymi lub brakami ilościowymi towaru tylko wtedy, gdy Sprzedający wyrządził Kupującemu szkodę umyślnie lub wskutek rażącego niedbalstwa.

7) Rękojmia nie obejmuje wad powstałych na skutek niewłaściwego lub niezgodnego z przeznaczeniem, montażu, konserwacji oraz wad spowodowanych przez naprawy dokonywane przez Kupującego lub na jego zlecenie przez osoby trzecie.

#### §8 ZMIANY I KWESTIE SPORNE

1) W przypadkach nie uregulowanych w Ogólnych Warunkach Sprzedaży lub w innych postanowieniach ustalonych przez Strony na piśmie mają zastosowanie przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego.

2) Wszelkie ustne ustalenia między Stronami wiążą dopiero z chwilą potwierdzenia ich przez Strony na piśmie pod rygorem nieważności.

3) Sprawy sporne wynikające z umów sprzedaży, których dotyczą niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży powszechne właściwe dla siedziby Sprzedającego

Ostatnia aktualizacja: 23.05.2019